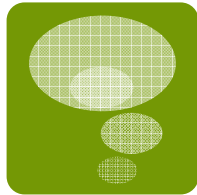


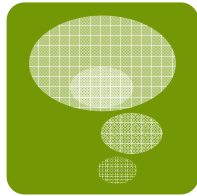
Leçons journée
Météo-Média
Sénégal
13 décembre
2012

Oumy Khaïry Ndiaye

Points essentiels



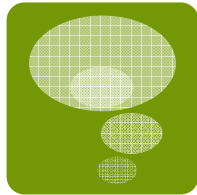
- Identifier et engager les organes de presse les plus représentatifs – Rôle des Radios Communautaires
- Donner une plus grande visibilité produits et services de l'ANACIM
- Bâtir sur les expériences positives
- Identifier les contraintes –Promouvoir les TICs
- Définir les actions prioritaires
- Etablir un Plan d' Action avec un échéancier et clarifier les responsabilités – Coûts ???
- Suivi



Représentation des organes de presse

- Représentation des radios communautaires
- Représentation des organes privés
- Représentation de la chaîne “publique”

Visibilité des produits et services de l'ANACIM



- Présentation Bamar Diagne
- Présentation Dr Ousmane Ndiaye
- Knowledge café : Agromet (Konté), Météo Marine (Mangane) , Gestion des risques (Dr Ousmane Ndiaye), Communication en situation de crise (Mamina Camara)

Expériences positives



- Présentation Bamar Diagne
- Interventions Mamina Camara
- Présentation Dr Ousmane Ndiaye
- Témoignages représentants Radio Communautaires

Identification des contraintes – Promotion des TICs

- Présentation O. K. Ndiaye
- Recueil des points de vue des journalistes
- Regroupement des types de contrainte sous forme de Plan d'Action



Suivi



- Amélioration de la concertation interne à l'ANACIM
- Initiative de l'ANACIM pour mieux impliquer les patrons des grands groupes de presse
- Créer un mécanisme pour faciliter des échanges réguliers ANACIM/Presse – GTP ???
- Définir les principes de la prise en charge de la production et de la diffusion de l'informations de façon consensuelle entre tous ceux qui sont concernés